



## INCONTRO A MILANO

### «SI PROMUOVANO IL TURISMO E I NEGOZI MULTISERVIZI»

Il rilancio del turismo, delle antiche tradizioni e dei prodotti tipici sono stati gli argomenti dell'incontro tra l'assessore al Commercio, turismo e servizi della Regione Stefano Maullu e i rappresentanti delle Comunità montane.

Alla riunione erano presenti i responsabili della Val di Scalve e della Valle Imagna, di Sebino bresciano e Val Trompia (Brescia), Triangolo lariano (Como), Lario orientale (Lecco), Oltrepo pavese (Pavia), Sondrio, Valchiavenna, Valtellina di Tirano e Valtellina di Morbegno (Sondrio). La Lombardia secondo una recente indagine è la seconda meta assoluta, dopo il Trentino, nelle destinazioni del turismo montano per le vacanze degli italiani e degli stranieri soprattutto svizzeri e austriaci. È un turismo che genera una spesa diretta sul territorio che si concentra per il 44,8% nella ricettività e nella ristorazione, per il 17,1% nelle attività culturali e ricreative, nel 14% nell'abbigliamento e calzature e nel 10,3% nelle altre industrie manifatturiere.

«La Regione - ha sottolineato Maullu - alla luce dei dati e quindi della connessione esistente tra commercio e turismo intende promuovere sempre più la filiera turismo-enogastronomia». Nell'incontro è stata affrontata anche la promozione dei negozi multiservizi cioè attività commerciali per la vendita al dettaglio di beni alimentari e di prima necessità. «Nel febbraio scorso - ha concluso - la Regione ha dato corso a un finanziamento di oltre 1.300.000 euro destinato al sostegno e alla qualificazione delle piccole e medie imprese commerciali dei territori montani».